



大阪市都市再生新聞

2010年 第32号



树立大阪品牌——第二部分

2009年在忧喜参半中拉下了帷幕。一方面，重要的制造业和低端消费等领域出现了部分复苏迹象，另一方面，房地产和奢侈品消费等市场仍旧持续低迷。

无论经济前沿正在经历何种变迁，随着近期圣诞节照明改造工程的结束，大阪市政厅内外及御堂筋大道却“一片光明”。

本季度的工作给人留下了尤为深刻的印象，因为市政厅和邻近地区演变成了奇妙的圣诞节仙境——也许这正是充满希望的2010年的预兆？

在上期的《大阪市都市再生新闻》中，我介绍了大阪市长外国商务联谊会上诞生的一个新组织——大阪酒店总经理圆桌会议。

圆桌会议的第二次会议于2009年11月在难波瑞士酒店举行，出席会议的包括来自外国酒店的大部分总经理及大阪观光会议协会的主要决策者。

会议同时还邀请了一位来自东京的特邀嘉宾，一家大型外国酒店集团的总裁。他在会上就“大阪——旅游目的地”这一议题做了优势、劣势、机会和威胁（SWOT）分析。

毫无疑问，大阪具有许多**优势**（即食品、文化、历史和人力资源优势），但同时也存在部分明显的**劣势**（即在品牌形象、接待国内外游客的基础设施方面的劣势）。

如果大阪和该市的主要利益相关者可以齐心协力吸引游客前来大阪，并为之提供愉快的经历，使其成为回头客，那么大阪也存在丰富的**机会**。来自日本其他城市的**威胁**同样不容忽视，再加之缺乏树立大阪品牌的系统方法，加强政府与私营部门之间的合作这一要求日益强烈。

此次大阪酒店总经理圆桌会议气氛热烈，与会者共同确定了几项重要的行动计划。

另外，当地酒店及观光会议协会的领导人决定各自派代表组成工作小组，积极参与制定树立大阪品牌的行动计划。

与会各方一致承诺，将不遗余力地贡献各自的知识 and 资源，致力于将大阪建成全球投资首选目的地。欲知详情，请继续关注此文！

——保罗·杜普伊斯，大阪市政府顾问兼 FBNC 总裁

大阪：迈向未来的跳板

2009年11月12日举行的论坛主题为大阪湾地区的新发展及企业发展激励计划。

大阪市政策企划室负责企业招商的舟越照代部长所做的发言正是系列计划之一，这些计划的宗旨是让公众和商界了解大阪市如何对自身进行定位，确立自己作为未来跳板的角色。

我们生活在一个史无前例的多变年代，这些变化既可能预示着危机，也可能蕴含着机遇。

大阪市的選擇是，大力支持开发绿色能源产品的前沿公司，向那些致力于应对全球变暖等公众关注之危机的企业敞开怀抱，成为其发展基地。

在接下来的内容中，我们将主要介绍大阪如何定位为有助于保护地球的新一代产品的领导者，如何既对地球有益，同时又能取得成功！

大阪：新一代电池生产的热土

夏普和松下独领风骚

日本最为著名的两家公司夏普和松下已决定致力于应对全球问题。它们的解决途径主要依靠大阪湾地区的下一代产品业务创新计划——夏普将在此建立太阳能电池工厂，而松下则成立锂离子电子电池工厂。

领先的大阪：

目前，日本已经成为锂离子电子电池生产的第一大国，日本企业所生产的锂电池占世界总产量的一半。而80%生产锂电池的日本公司均位于一向欢迎技术型企业的关西地区。在太阳能电池生产领域，日本企业占世界总产量的20%，其中有70%的企业同样位于关西。

不过，关西和大阪并未因此而骄傲自满。相反，它们仍在努力吸引更多的企业进驻关西，确保该地区继续保持在下一代电池生产领域的领先地位。

准备以关西地区为基地生产下一代技术产品的企业包括本田汽车公司和日本汤浅(GS Yuasa)公司，这两家公司共同在福知山市生产锂离子二次电池。

其他企业还有三洋电机，该公司计划在贝冢市分别投资340亿和100亿日元建立一家锂离子电子工厂和一家太阳能电池工厂。另一家公司日本京瓷公司也准备斥资500亿日元生产太阳能电池，该项目计划于2010年春季开工建设。

把众多生产类似产品的企业聚集在同一地区，其最大的优点在于创造合作机会，对于拥有大量知名研究机构的大阪地区尤其如此。



大阪/关西：不仅仅是制造中心

制造中心兼消费市场

大阪的企业每年出口的产品价值达数百万美元，同时，该地区也是关西企业重要的消费中心。一方面，关西地区的航运、地面运输和航空运输都较为发达，可以快捷便利地向外界输送产品。另一方面，我们注意到，在关西 2100 万人口中，有 1100 万人生活在距大阪市中心一小时车程之内的地方，另外 600 万人生活在距大阪市中心半小时车程以内的地方。

目前，关西地区的地区生产总值（GRP）高达 7011 亿美元（2006 财政年度），相当于荷兰和土耳其等发达国家的国内生产总值（GDP）。

物流配送中心

即便某个企业生产的产品可能是世界上最好的产品，但是如果不能快速、高效地将产品交付至顾客，也必然会败给那些重视物流的竞争对手。随着物流在制造商和消费者链条中的重要性日益凸显，大阪湾地区也顺理成章地成为了领先的物流企业和配送中心聚集区。

自 2003 年以来，大阪湾已经建成了 32 个物流仓库，占地面积达 192 万平方米。其中的物流龙头包括在樱岛拥有物流中心的三菱公司、西淀川区的 J-REP Logi-Station 和大造福崎配送中心。

正在进一步改善交通设施

尽管大阪和关西有许多优势，比如众多的高科技产业，便利的航运，四通八达的公路和水路网络，不过还计划进一步完善。尤其要改善通往大阪府周边县府的交通，因为这些地区不仅可以推动关西的发展，同样也是稳定的消费市场。毫无疑问，此类改善交通的举措必将带来更多的好处。

在此方面，淀川左岸线高速 1 期工程（北港西至海老江）将于 2012 年完工。该工程的 2 期（海老江至新御堂筋）将于 2020 年投入使用。另一条大和川线（堺市至松原市）将于 2014 年建成。此外，第二京阪道路（枚方东至门真）计划于 2010 年开通。

神奇的土地开发——合作的力量

舞洲、梦洲和咲洲群岛

土地开发的结果似乎如魔术一般神奇，但其过程毫无疑问却耗费了大量的资金、技术和人员力量。大阪至今已经开发了三座岛屿，即舞洲岛、梦洲岛和咲洲岛 1663 公顷的土地。这三座人工岛将分期进行开发。目前阶段主要开发面积为 140 公顷的梦洲岛，将其建成生机勃勃的环境和能源工业中心。此外，梦洲也将成为国际物流中心、集装箱码头和运输港口。占地 50 公顷的工业和物流中心预计将于 2011 年投入使用。免费的梦咲隧道连接梦洲岛，可以在梦洲和关西其他地区之间运输产品并方便利用梦洲岛上的各种服务。

一期开发日程表

随着 2009 年 8 月梦咲隧道的开通，目前大阪正计划铺设地下供水和煤气管道及雨水排泄管道。这项筹备工作将持续到 2010 年。2011 年将集中进行道路建设。尽管梦洲岛的土地 2012 年才正式公开发售，但现在却是企业考虑这些变化如何适应其长期投资计划的最佳时机。

政府和私营部门的共同合作

大阪市深知，如要确保上述计划成功，与私营部门之间的合作至关重要。为此，大阪专门成立了梦洲/咲洲地区城市开发促进委员会，其主要成员包括：

- 大阪市市长
- 大阪府知事
- 关西经济联合会主席
- 大阪工商会高级顾问
- 关西经济同友会联合主席

城市开发促进委员会的宗旨

通过大阪府、大阪市和当地工商界的合作，该委员会致力于推动大阪成为新建企业、大学和其他研究机构的理想之地。

与此同时，该委员会将不遗余力地帮助那些已在梦洲/咲洲地区落户的企业和实体。2009 年 10 月 27 日，大阪府议会通过了购买住之江区世界贸易中心的议案，该大厦将成为宣传促进和支持企业开展新业务的中心。

补贴计划

大阪市深知企业和教育机构能够对大阪及关西地区做出巨大贡献。为了方便企业机构进驻，政府提供了各种补贴项目，其中包括建设基本补贴、新建企业总部特别补贴，以及帮助大学降低租金或设施投资的特别补贴。此外，还包括购买咲洲宇宙广场土地的补贴及重点产业招商补贴。

支持服务：一站式服务

新建企业（比如工业用水和防火等相关手续）的所有办理流程均已进行集中处理——所有相关文件均能一站式完成，对于有资格享受补贴的企业而言，这无疑是一个很好的消息！

其他便利的支持服务

企业设立或准备进驻的最初关键时期，可以免费使用临时办公室（最长半年时间）。政府还为企业安排口译和笔译服务，以及专题推介或约见客户的商务会议。此外，还可为那些需要资金或当地专家的企业提供相关咨询服务。最后，政府还可提供有关办公室或住所等方面的信息。

海湾区：大阪的新窗口地区

海湾区拥有众多的新能源企业，意味着这里聚集着绿色能源发展所需的人力资源和专业知识。目前，在大阪湾地区落户的知名企业包括：旭硝子公司平板电视玻璃基板厂、夏普公司于2010年春季建成使用的液晶面板工厂，以及松下公司在住之江区投资1.5万亿日元兴建的锂离子电池生产基地。该地区先进的物流配送设施也是吸引企业入驻的重要因素之一。

网 址：

<http://www.ibpcosaka.or.jp/>

大阪市政策企划室企业招商部
(06) 6208-7277

IBPC 大阪企业招商中心
(06) 6615-7000



关于我们

自 2003 年起，**大阪市政府**诚邀能为大阪地区的经济带来发展动力、创新和活力的个人、企业和教育机构来大阪发展。有关反馈和建议，请发电子邮件至：y-bouno@city.osaka.lg.jp